



При поддержке Российской ассоциации электронных коммуникаций (РАЭК)

Программа бесплатной конференции

«iLIKE DIGITAL»

20 сентября 2012, с 10:00 до 19:00, г. Екатеринбург, Дворец Культуры УРГЭУ-СИНХ, ул. 8 Марта, 62, [как добраться](#)

09:00 - 10:00	Регистрация участников
Секция «Комплексный интернет-маркетинг сегодня: качественное взаимодействие с потребителем»	
10:00 - 10:30	<p>Валерия Никитина, заместитель директора по региональному развитию Mail.ru Group</p> <p>«Имиджевая реклама в интернете. Эволюция форматов»</p> <ul style="list-style-type: none"> • Брендинг в интернете. Ключевые особенности. • Форматы и технологии сегодня. • Новая эпоха развития. Видео реклама.
10:30 - 11:00	<p>Илья Ермолаев, директор по продажам и маркетингу сервиса BrandSpotter</p> <p>«Тренды New Media. Мониторинг соцмедиа как тренд»</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ориентировка на глобальные тренды восприятия бренда в сети. • Переход от разнонаправленных действий на разных площадках к глобальным бренд-платформам. • Мобилизация контента. Ориентировка на планшетные компьютеры IOS и Android. • Мониторинг социальных медиа и KPI.
11:00 - 11:30	<p>Евгения Корнеева, креативный директор Grape</p> <p>«Интегрированные диджитал платформы на примере кейсов GRAPE»</p>
11:30 - 12:00	<p>Александр Пурцеладзе, руководитель отдела специальных проектов и развития медиадистрибуции RuTube.ru</p> <p>Елена Иванова - менеджер рекламных продуктов Rutube</p> <p>«Как качество основного взаимодействия между онлайн-медиа и пользователем влияет на эффективность рекламной коммуникации»</p>
12:00 - 12:30	Перерыв
Секция «Тренды мобильного маркетинга и создание приложений»	
12:30 - 13:00	<p>Антон Крохмалюк, директор по маркетингу e-Legion</p> <p>«Мобильный маркетинг сегодня»</p> <ul style="list-style-type: none"> • История, цифры. Главные факторы эффективности мобильного маркетинга. • Вектор развития устройств и технологий. • Успешные кейсы.

	<ul style="list-style-type: none"> • «Мобилизация» бизнеса в России».
13:00 - 13:30	<p>Николай Сивак, директор макрорегиона Урал Microsoft в России</p> <p>«Мобильные технологии и приложения сегодня: на базе новейшей технологии Windows 8»</p>
13:30 - 14:00	<p>Денис Смирнов, директор отдела цифровых изданий Sanoma Independent Media</p> <p>«Мобильная аудитория и перспективы развития мобильного рынка»</p>
14:00 - 15:00	Перерыв на обед
Секция «Инструменты и методы продвижения в SMM и New Media»	
15:00 - 15:30	<p>Виктория Ветчинкина, генеральный директор МедиаТудей</p> <p>«Нестандартные инструменты продвижения. Как не платить за «пустые» просмотры»</p>
15:30 - 16:00	<p>Павел Гительман, генеральный директор ТООВЕДОо</p> <p>«Вовлеченный контакт. Любовь, которую можно купить»</p> <ul style="list-style-type: none"> • Долгосрочная коммуникация с брендом. • Что позволяет выстраивать коммуникацию с аудиторией на совершенно новом уровне. • Как качество контакта с аудиторией можно измерять уровнем вовлечения. • Разбор кейсов на примере «Calve» и «Scotch».
16:00 - 16:30	<p>Артем Пуликов, Газпром Медиа Диджитл</p> <p>«Управление специальными проектами в видео»</p> <ul style="list-style-type: none"> • Типология вирусного видео. • Брендированные страницы. • Нестандартные баннеры. • Практические кейсы (положительные и неудачные).
16:30 - 17:00	Перерыв. Розыгрыш призов от компаний-участников
17:00 - 17:30	<p>Светлана Петухова, руководитель проекта "ФОМ-РУНЕТ"</p> <p>«Как управлять практиками Интернет аудитории»</p>
17:30 - 18:00	<p>Ярослав Городецкий, основатель CDNvideo</p> <p>«Онлайн-видеотрансляции как новый тренд Интернет-маркетинга»</p>
Секция «Вирусный маркетинг»	
18:00 - 18:30	<p>Игорь М. Намаконов, креативный идеолог MOST Creative Club</p> <p>«Вирусы 3.0 – новые возможности интерактивных коммуникаций»</p> <ul style="list-style-type: none"> • Актуальные формы распространения информации за счет пользователя. • Основные формы воздействия и вовлечения. • Примеры кейсов и успешных решений.
18:30 - 19:00	<p>Мария Питерская, евангелист Мегаллан</p> <p>«Построение бренда онлайн+оффлайн»</p> <ul style="list-style-type: none"> • Торговая марка, бренд или лавмарк - все зависит от цели. • Главное и второстепенное при построении бренда. • Секрет успеха - соблюдение пропорций либо порядок действий. • Удачный и не очень опыт при продвижении стартапов.

Организаторы:



При поддержке:



Официальные партнеры:



Контакты организаторов:

(343) 361-25-50, 8-922-181-25-50

web2win.ru

mail@web2win.ru